

## C&P HEADQUARTER IN GRAZ

Entwurf • Design Innocad Architektur, AT-Graz

**Eine Marke in den Raum zu übersetzen, ist für Gestalter eine Herausforderung. Denn abstrakte Begrifflichkeiten wie Firmenphilosophie und Unternehmenswerte lassen sich selten 1:1 in eine dreidimensionale Struktur übertragen. Doch das Grazer Architekturbüro Innocad beweist mit einem ganzheitlichen Konzept, dass gebaute Markenidentität nicht nur möglich, sondern auch ausgesprochen funktional sein kann.**

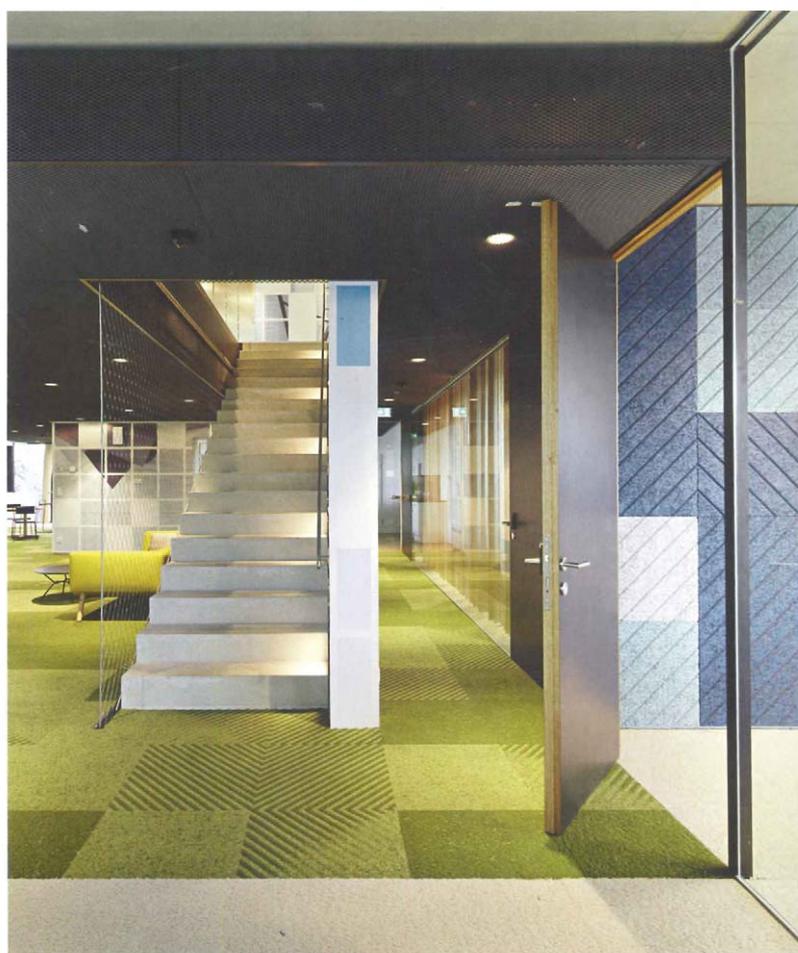
von • by Sabine Marinescu

**E**s gehört sicher eine kleine Portion Mut, aber vor allem kreativer Weitblick dazu, ein Firmenlogo als Grundlage für die Architektur eines Bürogebäudes zu nutzen. Doch die Gestalter von Innocad scheuen solche unkonventionellen Ansätze nicht und schufen mit diesem Konzept eine einzigartige Firmenzentrale - inklusive Außenbereich, Gebäudehülle und Innenraum. Aus der quadratischen Logoform des Grazer Immobilienunternehmens C&P wurde ein Kubus, der - analog zum Logo - von einer extrudierten geschwungenen Linie durchzogen wird. Diese im Grundriss und Schnitt ablesbare Geste beginnt bereits im umgebenden Gelände, durchzieht dann das Gebäude von einer Ecke zur gegenüberliegenden Seite und durchdringt es in seiner gesamten Höhe. Diese Zäsur ist jedoch nicht schmückendes Element, sondern wird über alle sieben Ebenen hinweg zum verbindenden Atrium. Auch der Name des Bauwerks, Cubend, generiert sich aus dem entstandenen Bild und spiegelt gleichzeitig die Werte des Unternehmens wider: Er ist eine Symbiose aus den Wörtern Cube für Würfel, einem Symbol für Ganzheit und Beständigkeit, und Bend für Kurve, einem Begriff, der für Bewegung und Dynamik steht. Im Innenraum, der auf einem 1,3 mal 1,3 Meter großen Raster basiert, schuf Innocad eine Bürolandschaft, die allen Ansprüchen an zeitgemäßes Arbeiten entspricht. Durch das Atrium als vertikalen Kommunikationsraum verbunden, erstrecken sich die Bürobereiche vom ersten bis zum fünften Geschoss gemäß den internen Strukturen des Unternehmens. In das dritte Stockwerk wurde zudem ein Kundenzentrum eingefügt, um Besucher zu empfangen und individuellen Gesprächssituationen Raum zu geben. Während die klassischen Arbeitszonen vorwiegend an Ost- und Westfassade angeordnet sind, bieten die dem Atrium zugewandten Flächen eine Vielzahl an Begegnungsorten. Im Dachgeschoss befindet sich zudem der sogenannte Event Space, ein Veranstaltungsraum mit angeschlossenem Dachgarten. Konzipiert wurde er einerseits als Begegnungsort für Kunden und Partner, andererseits dient er im Alltag den Mitarbeitern als gemeinschaftlich genutzter Raum mit Gaming- und Recreation-Zonen.



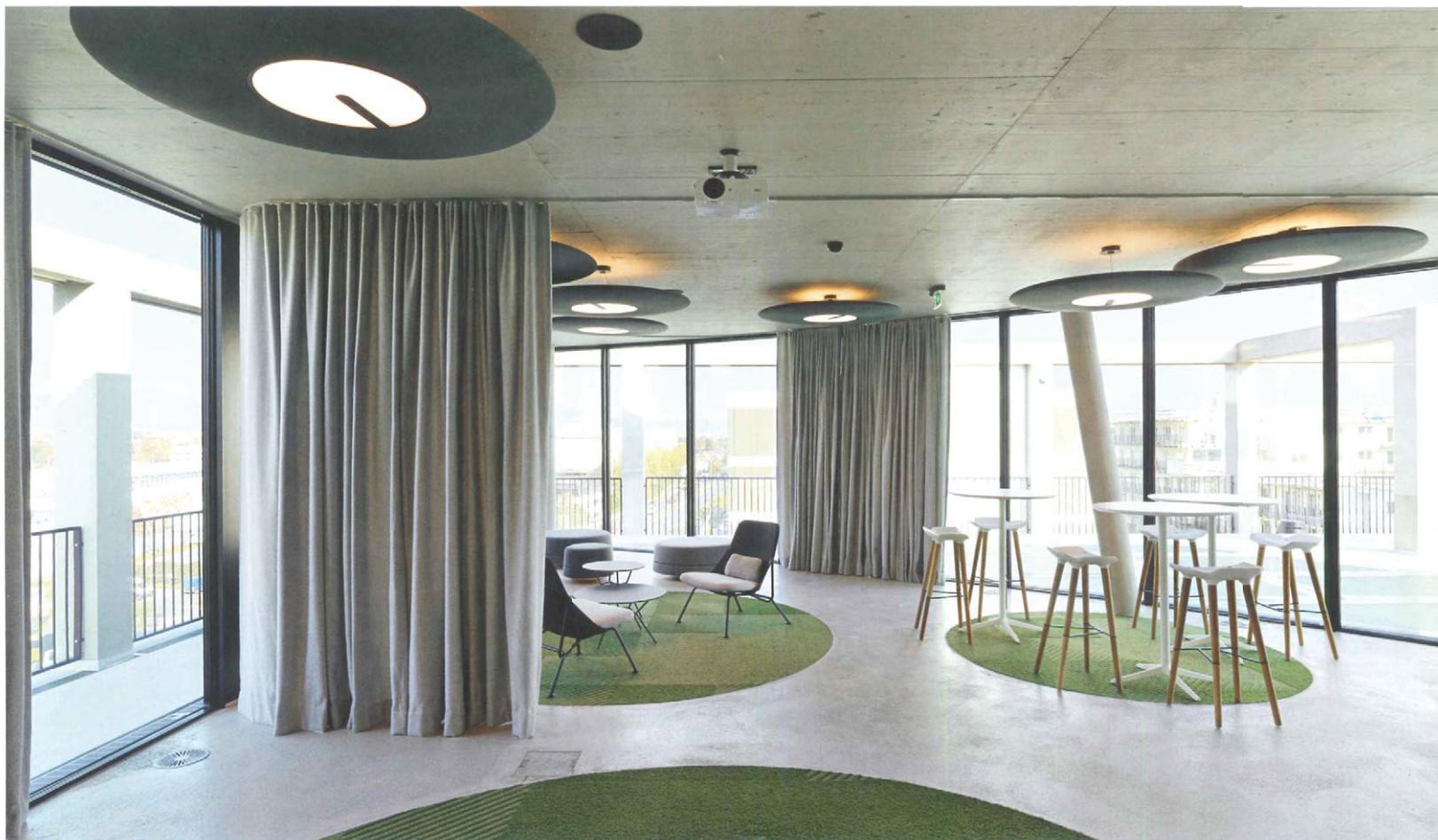


*„Die Architektur symbolisiert die Werte des Unternehmens: Offenheit und Transparenz, Anspruch und Mehrwert, Effizienz und Struktur, Flexibilität und Dynamik.“*



Das geschwungene Atrium durchdringt alle sieben Geschosse und wird zur Kommunikationsfläche. • The curved atrium penetrates all seven storeys and becomes an area of communication.

Der Event Space im Dachgeschoss öffnet sich zu einer Terrasse mit eindrucksvollem Ausblick. • The Event Space on the top floor opens to a terrace with an impressive view.

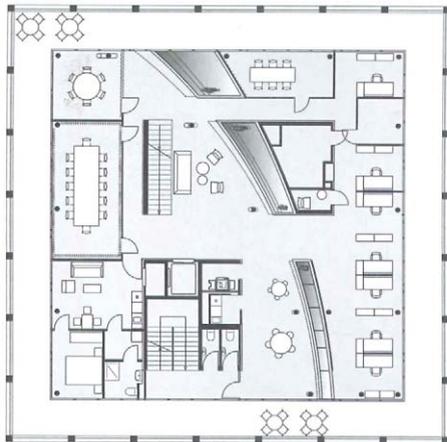




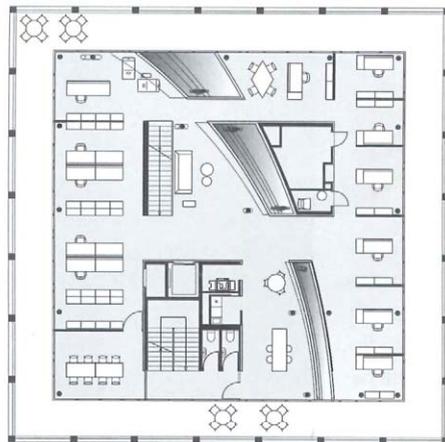
**Entwurf** • Design Innocad Architektur, AT-Graz  
**Bauherr** • Client C&P Immobilien AG, AT-Graz  
**Standort** • Location Brauquartier 2, AT-Graz  
**Nutzfläche** • Floor space 2.465 m<sup>2</sup>  
**Fotos** • Photos Paul Ott, AT-Graz  
**Mehr Infos auf Seite** • More infos on page 160



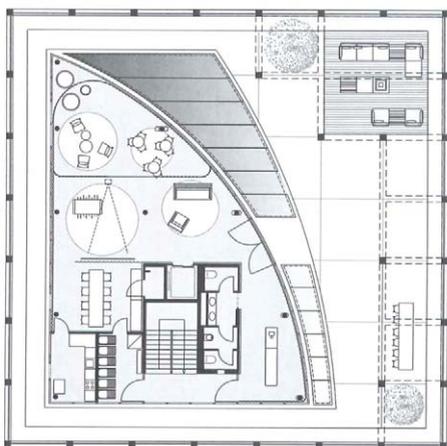
## C&P HEADQUARTERS IN GRAZ



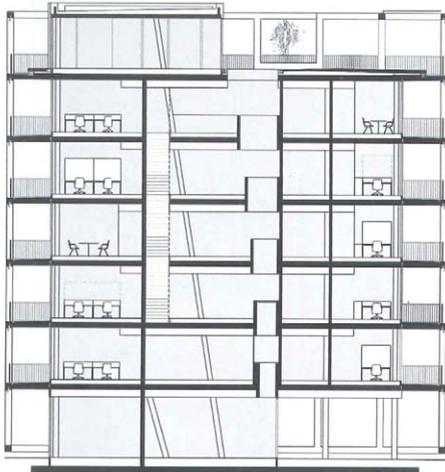
Grundriss 3. Obergeschoss • Floor plan Level +3



Grundriss 4. Obergeschoss • Floor plan Level +4



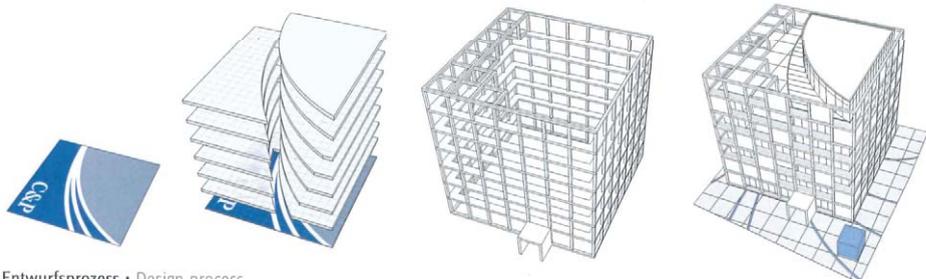
Grundriss 6. Obergeschoss • Floor plan Level +6



Schnitt • Section

Translating a brand into architecture is a challenge for designers. That is because abstract concepts such as corporate philosophy and company values can rarely be translated 1:1 into a three-dimensional structure. The Graz Innocad architectural office, however, proves with its holistic concept that built brand identity is not only possible but can also be downright functional.

It no doubt takes a bit of courage but, above all, quite a large amount of creative vision to use a company logo as the base for the architecture of an office building. Yet the designers from Innocad do not shy away from such unconventional approaches and, with this unusual concept, designed unique company headquarters - including plans for the outdoor area, the building envelope and the interior. The square shape of the logo of the Graz C&P real-estate company became a cube that - analogous to the logo - is traversed by an extruded curved line. This gesture, which can be noticed in the layout as well as in the section, already starts in the surrounding grounds, then runs in the building from one corner to the opposite side and penetrates it along its complete height. But this caesura is not a merely an element of decoration but becomes a connecting atrium across all seven levels. The name of the construction as well, Cubend, is generated from the resulting appearance and, at the same time, reflects the values of the company: It is a symbiosis of the word "cube", a symbol of wholeness and consistency, and "bend" meaning curve, a concept which stands for movement and dynamics. In the interior, which is based on a grid measuring 1.3 by 1.3 metres, Innocad designed an office landscape which meets all the demands of contemporary working. Connected by the atrium as a vertical communication space, the office areas are positioned from the first to the fifth storey and cleverly reflect the internal structures of the company. On the second storey, a customer centre was also added for welcoming visitors and also providing room for individual meetings. While the classic work zones are mainly arranged along the east and west façades, the areas oriented towards the atrium provide a multitude of places for encounters and exchanges of information. On the top level, there is also the so-called Event Space, an event room with a roof garden right next to it. On the one hand, this was conceived as a meeting place for clients and partners; on the other, it serves the employee on an everyday basis as a room they jointly use and where they find zones for gaming and others for relaxing and recuperating.



Entwurfsprozess • Design process